**Вопросы викторины «Потребитель всегда прав?!»**

**для учащихся 9-11 классов школ**

Международная организация потребителей Consumers International объявил тему Всемирного дня прав потребителей 2024 года — «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей».

Этим событию посвящаем викторину «Потребитель всегда прав?!» 2024 года.

Принять участие могут все учащиеся 9-11 классов школ (гимназий, лицеев) Республики Башкортостан.

Участие в викторине бесплатное. Викторина проводится с 15 марта по 22 марта 2024 года включительно. Результаты викторины будут объявлены не ранее 15 мая 2024 года.

Предлагаем Вам ответить на вопросы викторины, сгруппированные в четыре части.

При оценке ответов участников викторины будут учитываться:

правильность ответов на вопросы;

связность и логичность ответа;

полнота раскрытия вопроса;

Важным моментом является и время предоставления ответов на вопросы викторины: в случае если участники Викторины, претендующие на призовые места, получают одинаковое количество баллов, то при определении победителя учитывается время поступления на электронную почту организатора письма с ответами участника.

Ответы на вопросы викторины необходимо по 22 марта 2024 года (включительно) направить по электронной почте: fguzrb\_zpp@mail.ru.

Ответы просим присылать вместе с анкетой участника на бланке, приложенном к вопросам Викторины.

Информация об организаторе:

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан», консультационный центр для потребителей. Адрес: г. Уфа, ул. К. Маркса д.69 каб.38 (вход через арку) Тел.: 8 347 2878518, 8 9272311571; e-mail: fguzrb\_zpp@mail.ru .

ВОПРОСЫ ВИКТОРИНЫ

Часть 1

**«Грамотный потребитель»**

**Выполняя домашнее задание решили воспользоваться возможностями нейросети (искусственного интеллекта - ИИ). Вот как решил ИИ задания:**

*Потребителем, права которого защищает Закон "О защите прав потребителей", является:*

**Бабушка, пришедшая в магазин за продуктами, чтобы приготовить ужин.**

**Студент Петр, купивший во время отдыха в Турции несколько кожаных курток с целью их перепродажи в Москве.**

**Бизнесмен Олег Владимирович, зашедший в магазин бытовой техники и расспрашивающий продавца о разных моделях пылесоса.**

**Домохозяйка Алина, купившая фетр и аксессуары для изготовления брошей, которые она продает онлайн.**

Студентка Ольга, заказавшая для себя в интернет-магазине духи.

Пенсионер Василий Кузьмич, купивший новомодный прибор и сломавший его неделю спустя после приобретения.

Молодожены Арина и Егор, застраховавшие свою новую квартиру от пожара.

**Гость России американец Джек, купивший в сувенирном ларьке пятьдесят матрешек для подарков своим друзьям.**

*Вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие*

*конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги)*

а. возмещается частично

б. **не подлежит возмещению**

в. подлежит возмещению в полном объёме

г. подлежит возмещению в размере 75%

*Перечень технически сложных товаров утверждён*

а.Постановлением Правительства Российской Федерации

б. Указом Президента Российской Федерации

**в. Приказом Роспотребнадзора**

**г. Представлением Генерального прокурора Российской Федерации**

*Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется*

а. с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено

договором

б. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется

Правительством Российской Федерации

в. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется

органами местного самоуправления

**г. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется**

**соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей**

*Если включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, повлекло причинение убытков потребителю, они подлежат возмещению. Требование потребителя о возмещении убытков подлежит удовлетворению в течение … дней со дня его предъявления.*

а. 3

б. 7

в. 10

**г. 15**

Правильно ли выбрал ответы искусственный интеллект. Ответ обоснуйте со ссылками на Закон РФ от 7 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и другие нормативно-правовые акты

За правильный ответ – 1 балл

Максимальное количество – 5 баллов

Часть 2

**КРОССВОРД**

Составьте сетку кроссворда и впишите правильные ответы

1.Тот, кто использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей.

2. Товар или услуга, в которых нуждаются люди.

3. Трудовое денежное вознаграждение.

4. Специальные знания, полученные работником, а также приобретенные им в практической деятельности умения, навыки.

5. Осязаемые предметы, выставленные на продажу.

6.Разница между доходами и затратами производителя.

7.Особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего

эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров

Максимальное количество – 7 баллов

ЧАСТЬ 3

Приведите примеры использования искусственного интеллекта в жизни исходя из личного опыта

Максимальное количество – 3 балла.

ЧАСТЬ 4

Ежегодно 15 марта отмечается Всемирный день прав потребителей, девизом 2024 года является - «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей».

В последние годы искусственный интеллект стал неотъемлемой частью цифрового мира, проникнув в большинство сфер жизни людей от профессиональной деятельности до развлечений, оказав огромное влияние на развитие ключевых областей экономики - банкинга, торговли, медицины и промышленности.

Несмотря на множество преимуществ искусственного интеллекта, в Роспотребнадзоре обеспокоены тем, что его применение может иметь серьезные последствия для безопасности потребителей, такие как распространение ложной информации и нарушение конфиденциальности. В настоящее время правовой статус искусственного интеллекта законодательно не определен и нет ясности, кто несет ответственность за создание и распространение недостоверной или неточной информации, попадающей в открытые источники при использовании искусственного интеллекта.

*Дайте ответы на вопросы:*

**Какие есть опасности для потребителей в применении искусственного интеллекта? Какие права потребителя могут быть при этом нарушены? Какие меры защиты прав потребителей можно предпринять:**

а) со стороны государства;

б) со стороны продавцов и исполнителей услуг?

Дайте развёрнутый ответ, обоснуйте своё мнение.

При оценивании учитываются развёрнутость аргументации, ссылки на нормативно-правовые акты.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

Желаем успеха!!!

**Бланк ответов на вопросы викторины «Потребитель всегда прав?!»**

**Анкета участника:**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Класс (цифра и литера, если есть) |  |
| Полное наименование образовательного учреждения |  |
| Адрес образовательного учреждения *(на данный адрес будут направлены сертификаты об участии или дипломы победителей, в случае неявки на процедуру награждения)* |  |
| Е-mail образовательного учреждения образовательного учреждения (контактного лица) *(на данный адрес будет направлено уведомление о времени и месте подведения итогов викторины)* |  |
| Фамилия, имя, отчество учителя, привлекшего к участию в Викторине *(если имеется)* |  |